УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра философии и гуманитарных дисциплин



Утверждаю
зав. кафедрой
_____ А.М. Сабирзянов
Протокол заседания кафедры
№ 4 от «6» 04 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Методика социологических исследований
По направлению подготовки	39.03.03 «Организация работы с молодёжью»
Профиль подготовки	«Современные технологии организации работы с молодёжью»
Год набора	2026

Составитель:
доц. А.А. Зиновьева

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)

4.3 Планы практических и семинарских занятий

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины: состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (профессиональные компетенции) по учету социальных, психологических и индивидуальных особенностей детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде; проведению современных социологических исследований по вопросам молодежной политики и положения молодежи в обществе.

Задачи дисциплины:

- научить студентов применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью;
- научить студентов владеть технологиями проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

Знать: основные методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

Уметь: применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; применять технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

Владеть: навыками применения методов социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; навыками применения технологий проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Социология

↓

Цифровые технологии и основы искусственного интеллекта

Методика социологических исследований

Обеспечиваемые учебные дисциплины

↓

Социальное проектирование

Методы комплексного исследования и оценка положения молодежи

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Организация работы с молодежью»:

ПК-3 СПОСОБЕН УЧИТЫВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.

ПК-5 СПОСОБЕН ПРОВОДИТЬ СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций:

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ПК-3	
ПК-3.2. Применяет методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью	**ПК-3.2.З.3.** Знает основные методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью
	ПК-3.2.У.3. Умеет применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью
	ПК-3.2.В.3. Владеет навыками применения методов социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью
Компетенция ПК-5	
ПК-5.1. Владеет	**ПК-5.1.З.1.** Знает технологии проведения социологических

технологиями проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде	исследований по выявлению проблем в молодежной среде
	ПК-5.1.У.1. Умеет применять технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде
	ПК-5.1.В.1. Владеет навыками применения технологий проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа очно	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции очно	практики очно			
Модуль 1					
Тема 1. Основы методологии методики и техники социологического исследования		3*	3	6	**ПК-3.2. ПК-5.1.**
Тема 2. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки		3*	3	6	
Тема 3. Проблемы измерения в социологии. Шкалирование. Виды шкал		3*	3	6	
Тема 4. Опросные методы в социологии		3*	3	6	
Тема 5. Метод наблюдения		3*	3	6	
Модули 2-3					
Тема 6. Эксперимент в социологии		3*	3	6	**ПК-3.2. ПК-5.1.**
Тема 7. Анализ документов		3*	3	6	
Тема 8. Социометрический метод		3*	3	6	
Тема 9. Метод экспертных оценок		3*	3	6	
Тема 10. Качественные методы в социологии		3*	3	6	
Подготовка к зачету			12	12	
ИТОГО		30	42	72	3

* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения.

Общая трудоемкость дисциплины для заочной формы составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа заочно	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции заочно	практики заочно			
Модуль 1					
Тема 1. Основы методологии методики и техники социологического исследования		1	6	7	**ПК-3.2. ПК-5.1.**
Тема 2. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки		1	6	7	
Тема 3. Проблемы измерения в социологии. Шкалирование. Виды шкал		2	4	6	
Тема 4. Опросные методы в социологии		2	4	6	
Тема 5. Метод наблюдения		1	6	7	
Модуль 2					
Тема 6. Эксперимент в социологии		1	6	7	**ПК-3.2. ПК-5.1.**
Тема 7. Анализ документов		1	4	5	
Тема 8. Социометрический метод		1	6	7	
Тема 9. Метод экспертных оценок		1	6	7	
Тема 10. Качественные методы в социологии		1	6	7	
Подготовка к зачету			6	6	
ИТОГО		12	60	72	2

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный курс разбит на три логически завершенных и взаимосвязанных между собой модуля, которые охватывают весь материал дисциплины, обеспечивают приобретение образовательных результатов в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Порядок освоения модулей выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

1 модуль и 2 модуль состоят из 5 тем, содержащих определенный раздел учебного материала, и представляет собой законченный блок информации. По каждой теме в соответствии с учебным планом проводятся лекции и практические занятия. Предусмотрена индивидуальная самостоятельная работа, состоящая из подготовки к разделам, выделенным для самостоятельного изучения, подготовки к практическим занятиям по соответствующим темам с использованием лекционного материала, учебных

пособий, рабочих программ дисциплин, Интернет-ресурсов, а также рекомендованной дополнительной литературы.

Модуль 1 – включают в себя пять учебных тем, по завершению которых будут получены следующие образовательные результаты и студент должен:

- знать основные методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

- уметь применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; применять технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

- владеть навыками применения методов социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; навыками применения технологий проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

Уровень освоения ПК-3 и ПК-5 проверяется: выступлением на семинарах, качеством выполнения индивидуальных домашних заданий, написанием реферата, эссе и контрольной работы, прохождением тестирования письменного.

Модуль 2 – представлен пятью темами, предназначенными для освоения студентами:

- знать основные методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

- уметь применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; применять технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

- владеть навыками применения методов социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью; навыками применения технологий проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.

Уровень освоения ПК-3 и ПК-5 проверяется: выступлением на семинарах, качеством выполнения индивидуальных домашних заданий, написанием реферата, эссе и контрольной работы, прохождением тестирования письменного.

4.2. **Содержание дисциплины по темам (разделам)**

МОДУЛЬ 1

ТЕМА 1. ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ МЕТОДИКИ И ТЕХНИКИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Место и функции методики в социологическом исследовании. Взаимосвязь методики с методологией и техникой. Методы теоретического и эмпирического уровней в социологии. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социального планирования и программирования. Содержательная и организационная функции методик.

ТЕМА 2. СТАТИСТИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРКИ

Выборочный метод в системе способов формирования совокупности. Методы вероятностного отбора: простая случайная и многоступенчатая выборка; систематический и комбинированный отбор; серийная, многоразовая и стратифицированная выборка.

Специфические особенности социологической выборки. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным.

Условия формирования выборочной модели. Выборка как модель для проведения эксперимента. Построение выборки на основе социологических критериев (целевая) и математических критериев (формальная). Типы и способы выборки. Требования к репрезентативности выборочных моделей.

ТЕМА 3. ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ. ШКАЛИРОВАНИЕ. ВИДЫ ШКАЛ

Свойства социологической информации. Измерение качественных и количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование.

Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал. Шкалы Гуттмана, Терстоуна и Лайкерта.

ТЕМА 4. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

Возможности и границы опроса в социологии (в методологическом и техническом аспектах). Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в КСИ. Виды опроса и основные методические требования к ним. Вопросы, анкеты, интервью. Проектирование вопросника (анкеты, интервью). Место опроса в

системе методов сбора социологической информации. Типичные ошибки при проведении опроса.

ТЕМА 5. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ

Основное назначение, особенность, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии. Границы применения и место среди других методов сбора информации. Виды наблюдения и методические требования к ним. Характеристика категорий наблюдения. Пути повышения надежности наблюдений. Определение коэффициентов надежности, устойчивости и согласованности данных наблюдений. Типичные ошибки в проведении социологического наблюдения.

Разработка программы наблюдения. Проектирование инструментария (карточек, протоколов, дневников). Использование технических средств первичной регистраций информации. Организация включенного наблюдения.

МОДУЛИ 2-3

ТЕМА 6. ЭКСПЕРИМЕНТ В СОЦИОЛОГИИ

Понятие эксперимента и сфера его применения в исследованиях. Зависимые и независимые переменные, условия эксперимента. Основные требования к проведению эксперимента. Виды эксперимента. Научный и практический эксперименты. Экспериментальная схема Бейлза. Обработка экспериментальных данных. Репрезентативность результатов эксперимента. Границы применения натурного, лабораторного и имитационного экспериентов. Возможные ошибки в проведении эксперимента. Взаимосвязь эксперимента и наблюдения.

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

Основное назначение и области применения метода анализа документов в социологии. Нормативные требования к документальной информации в социологии. Особенности, преимущества и недостатки метода анализа документов в социальном познании. Виды документов, используемы в социологическом исследовании. Этапы и процедуры анализа документов. Элементы внешнего анализа и общая характеристика содержания документа. Типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании.

Классификация документальных источников социологической информации. Особенности анализа текстовой и количественной информации. Техника проведения контент-анализа. Определение единиц анализа и единиц счета. Принципы создания информационно-поисковых систем дескриптивного назначения. Разработка тезауруса социологической информации.

Структура количественного документа. Понятие составной единицы информации, показателя и реквизита. Анализ документооборота предприятия. Унифицированные системы документации. Автоматизированная система управления как источник количественной социологической информации.

ТЕМА 8. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД

Основное назначение и область применения социометрии. Методические принципы проведения социометрии при анализе малых групп. Программа проведения социометрического опроса. Категории анализа и виды социометрических опросов. Основные показатели результатов социометрии. Проблемы применения структурного анализа, его преимущества и недостатки. Трудности и ограничения применения социометрии в социологических исследованиях.

ТЕМА 9. МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса. Основные нормативные требования по использованию экспертизы в социологическом исследовании. Отличительные особенности опроса экспертов по сравнению с массовым опросом. Виды и методы подбора и работы экспертов: методические ограничения и рекомендации. Классификация критериев отбора экспертов. Характер контактов экспертов и возможность их «самообучения». Метод «Дельфи»: содержание и последовательность этапов. Метод «мозгового штурма». Метод нормативных прогнозов. Аналитические исследования и их виды.

Тесты в социологии. Отличие социологических тестов от тестов в психологии. Область применения тестов в социологии. Способы конструирования тестов.

ТЕМА 10. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

Познавательные возможности качественных методов. Виды качественных методов и специфика их реализации: кейс-стади, этнографические и исторические исследования, метод «фокус-групп», нарративное и фокусированное интервью. Отличительные особенности содержания и процедур качественных и количественных методах. Область применения качественных методов и профессиональные требования к исследователю, использующему данные методы.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Планы семинарских занятий по курсу «МСИ» составлены, исходя из содержания дисциплины по темам. Каждое семинарское занятие имеет свой

сценарий, в состав которого включены контрольные вопросы и задания, для закрепления пройденного материала.

Для более плодотворной подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям предложен список литературы и дополнительных источников по темам семинаров. Также представлен материал для самостоятельной проработки всех тем, включенных в модульно-тематический план изучения дисциплины. Помимо вопросов для самостоятельного изучения необходимо готовить вопросы, выставленные для обсуждения на соответствующем семинарском занятии. Результаты оценки работы включаются в показатели (рейтинги) текущей успеваемости.

МОДУЛЬ 1.

ТЕМА 1. СТАТИСТИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРКИ

1. Выборочный метод в социологии. Понятие выборки.
2. Определение объема выборки и обеспечение ее репрезентативности.
3. Виды и методы выборки.
4. Практика применения квотной выборки.
5. Основные проблемы выборки. Практические правила реализации выборки.

Ключевые понятия

Выборочный метод, выборка, генеральная и выборочная совокупности, единицы анализа и отбора, вероятностные и целенаправленные выборки, квотная выборка. репрезентативность выборки.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Что такое генеральная и выборочная совокупность?
2. Каковы основные требования к формированию социологической выборки?
3. Назовите и охарактеризуйте основные виды выборки.
4. Основные методы сбора социологической информации.
5. В каких случая применяется сплошной опрос?

ТЕМА 2. ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ. ШКАЛИРОВАНИЕ. ВИДЫ ШКАЛ

1. Первичное измерение социальных характеристик.
2. Основные требования к конструированию шкалы. Надежность социологического измерения.
3. Общая характеристика шкал. Метрические и неметрические шкалы.
4. Шкалы установок. Метод семантического дифференциала.
5. Шкалы измерения социальных установок.

Ключевые понятия

Социальное измерение, шкалирование, шкала, валидность шкалы, неметрические шкалы: номинальная, порядковая, частично упорядоченная;

метрические шкалы: ранговая (интервальная), шкала отношений, абсолютная и пропорциональная, многомерное шкалирование, шкалы установок: Гуттмана, Терстоуна, Лайкерта, метод семантического дифференциала Осгуда, шкалы для измерения социальных установок: шкала самооценок, шкала ранжирования и метод парных сравнений, шкала Богардуса.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Каковы основные принципы социологических измерений?
2. Что такое шкала измерения?
3. Составьте такую шкалу по выбранной самостоятельно теме.
4. Как можно классифицировать шкалы?
5. Каковы критерии принадлежности шкал?
6. В каких случаях применяют шкалы установок, а в каких шкалы измерения социальных установок?

ТЕМА 3. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

1. Опросный метод сбора эмпирической информации и его разновидности.
2. Специфика анкетного опроса.
3. Особенности интервьюирования.
4. Анкета: конструирование вопросов и интерпретация ответов.
5. Почтовые и экспертные опросы.

Ключевые понятия

Опрос, интервьюирование, интервью, почтовый опрос, анкетирование, анкета, паспортичка, вопросы: открытые, закрытые, полузакрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, вопросы-фильтры, основные, контрольные, наводящие, вопросы о фактах, о знании, о мнении, о мотивах.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Опрос в социологическом исследовании.
2. Анкетирование наиболее распространенный способ сбора первичной социальной информации.
3. Место интервьюирования в эмпирическом социологическом исследовании.
4. Почтовый опрос и особенности его проведения.
5. Охарактеризуйте интервью и его виды.
6. В чем специфика анкетного опроса?
7. В чем различие индивидуального и группового анкетирования?

ТЕМА 4. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ

1. Наблюдение как метод сбора социологической информации.
2. Виды наблюдения.
3. Место наблюдения среди других методов сбора данных.

Ключевые понятия

Наблюдение: включенное и невключенное, скрытое (инкогнито) и открытое, полевое и лабораторное (клиническое), стандартизированное и нестандартизированное, систематические, эпизодические, случайные, наблюдатель, программа наблюдения, сетевой график, дневник (бланк) наблюдения.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Наблюдение важный способ сбора информации.
2. Каковы основные приемы сбора эмпирической информации?
3. В чем специфика наблюдения в социологическом исследовании?
4. Охарактеризуйте основные виды наблюдения.

ТЕМА 5. ЭКСПЕРИМЕНТ В СОЦИОЛОГИИ

1. Социальный эксперимент – особенности и сфера применения.
2. Цель эксперимента и условия его проведения. Планирование и логика его осуществления.
3. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп.

Ключевые понятия

Эксперимент, экспериментальная группа, экспериментальная ситуация, виды эксперимента: полевой и лабораторный, линейный и параллельный, методы: попарного и случайного отбора, структурной модификации.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Особенности проведения эксперимент в социологии.
2. Где и когда используется метод социального эксперимента?
3. Внешняя и внутренняя валидность эксперимента.
4. На что обычно направлен эксперимент?

МОДУЛИ 2-3.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

1. Документы как источник социальной информации.
2. Виды и отбор документов для анализа.
3. Основные методы анализа документов.

Ключевые понятия

Документы: официальные и неофициальные, письменные, фонетические, иконографические, спровоцированные (заданные), неспровоцированные (самопроизвольные), первичные, вторичные, авторские, коллективные; методы анализа документов: внешний и внутренний, неформализованные (традиционные, качественные) и формализованные (количественные), контент-анализ, единицы анализа, единицы счета, кодировочный бланк контент-анализа.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Методы изучения документов и контент-анализа в социологии.
2. Определите место анализа документов в социологическом исследовании.

3. Что такое контент-анализ?
4. В чем специфика опроса как метода сбора эмпирической информации?
5. Традиционный и формализованный метод анализа документов.
6. Перечислите основные виды документов.

ТЕМА 7. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД

1. Социометрическая процедура – особый вид опроса.
2. Обработка результатов социометрии.
3. Социометрические индексы.

Ключевые понятия

Социометрический опрос, параметрическая и непараметрическая процедуры, социометрическая карточка, социоматрица, социограмма, локограмма, концентрическая и взвешенная социограммы, социограмма установок, персонифицированные и групповые социометрические индексы, социометрический статус, элементы социометрической структуры.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Что представляется собой метод социометрии?
2. Основные этапы обработки результатов социометрии.
3. Охарактеризуйте основные разновидности социограмм.
4. Индекс психологической взаимности.
5. Индекс эмоциональной экспансивности группы.
6. Индекс социометрического статуса.

ТЕМА 8. МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

1. Общие особенности экспертных исследований.
2. Метод Дельфи: содержание и последовательность этапов.
3. Метод «мозгового штурма».
4. Метод нормативных прогнозов.
5. Аналитические исследования.

Ключевые понятия

Прогнозы и предсказания, методы социального прогнозирования, метод экспертной оценки, индивидуальная и групповая экспертиза, аналитические экспертные оценки, метод «Дельфи»: коллективная оценка, определение степени надежности эксперта, численность экспертной группы, «мозговой штурм» (атака), нормативное прогнозирование, сценарный метод, аналитическая работа, информационно-аналитические структуры, аналитические исследования: мониторинговые, инициируемые, кумулятивные.

Дополнительные вопросы, упражнения, задания для закрепления пройденного материала и контроля по его усвоению

1. Основные методы социального прогнозирования.
2. Что представляют аналитические экспертные оценки.
3. Содержание и последовательность этапов метода «Дельфи».

4. Организация работы экспертов при применении метода «мозговой атаки».

5. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В процессе самостоятельного изучения учебного курса «МСИ» студенты обязаны проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе (см. Приложение 1).

На самостоятельную работу выносятся следующие темы:

«Основы методологии методики и техники социологического исследования»: место и функции методики в социологическом исследовании; взаимосвязь методики с методологией и техникой; методы сбора, обработки и анализа социологической информации; методы социального планирования и программирования; содержательная и организационная функции методик.

«Качественные методы в социологии»: познавательные возможности качественных методов; виды качественных методов и специфика их реализации: кейс-стади, этнографические и исторические исследования, метод «фокус-групп», нарративное и фокусированное интервью; отличительные особенности содержания и процедур качественных и количественных методах.

«Общая характеристика этапов прикладных социологических исследований»: подготовка исследования, сбор первичной социологической информации, подготовка собранной информации к обработке и ее обработка на ЭВМ, анализ полученной информации, подготовка отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

«Принципиальный (стратегический) план исследования»: разновидности стратегического плана исследования, варианты стратегии исследовательского поиска.

«Обоснование системы выборки единиц наблюдения»: репрезентативность выборки, генеральная и выборочная совокупности, объем выборки и ее ошибки, виды выборки.

Самостоятельные внеаудиторные работы студентов под контролем преподавателя по курсу «МСИ»

С целью закрепления теоретических знаний по курсу «МСИ» и формирования практических навыков студентам рекомендуется выполнить следующие самостоятельные внеаудиторные работы: провести пилотажное (разведывательное) конкретное социологическое исследование (КСИ). В качестве объекта исследования предполагается использовать предприятия сферы сервиса и/или студентов очной формы обучения Университета управления «ТИСБИ».

*Примерная тематика для проведения КСИ**

1. Отношение студентов к учебе.

2. Здоровье как социальный фактор (Отношение студентов к здоровому образу жизни).
3. Профессиональная направленность студентов вузов (Представления о карьере).
4. Информационные каналы и их место в жизни студенчества.
5. Молодежь и вредные привычки.
6. Речевое поведение современного студента.
7. Характерные особенности российского сервиса.
8. Культура досуга молодежи.
9. Источники возникновения и типы социальных конфликтов в студенческих учебных группах.
10. Формальный и неформальный социальный контроль в студенческих учебных группах.

*Студент может самостоятельно предложить интересующую его тему.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589542
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584301

Дополнительная литература:

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17121-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584534
2. Методика и техника социологических исследований : учебник для вузов / под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587174

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (https://urait.ru)
3. Электронная база данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) (https://rosstat.gov.ru/)

4. Электронная база данных Фонда «Общественное мнение «ФОМ» (https://bd.fom.ru/)

7. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе изучение данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. **Оценка компетенций по изучаемой дисциплине**

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-3
СПОСОБЕН УЧИТЫВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
в части дисциплины «МСИ»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (от 60 до 70 баллов)	Знает основные методы социологического анализа Умеет применять методы социологического анализа Владеет навыками применения методов социологического анализа	выступление на семинаре индивидуальные домашние задания реферат и эссе контрольная работа тестирование письменное Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	Знает основные методы социологического анализа для планирования работы с молодежью Умеет применять методы социологического анализа для планирования работы с молодежью Владеет навыками применения методов социологического анализа для планирования работы с молодежью	выступление на семинаре индивидуальные домашние задания реферат и эссе контрольная работа тестирование письменное Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает основные методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью Умеет применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью Владеет навыками применения методов социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью	выступление на семинаре индивидуальные домашние задания реферат и эссе контрольная работа тестирование письменное Зачет

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-5
СПОСОБЕН ПРОВОДИТЬ СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ
в части дисциплины «МСИ»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (от 60 до 70 баллов)	Знает технологии проведения социологических исследований Умеет применять технологии проведения социологических исследований Владеет навыками применения технологий проведения социологических исследований	выступление на семинаре индивидуальные домашние задания реферат и эссе контрольная работа тестирование письменное Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	Знает технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде Умеет применять технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде Владеет навыками применения технологий проведения социологических исследований	выступление на семинаре индивидуальные домашние задания реферат и эссе контрольная работа тестирование письменное Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде Умеет применять технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде Владеет навыками применения технологий проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде	выступление на семинаре индивидуальные домашние задания реферат и эссе контрольная работа тестирование письменное Зачет

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «МСИ».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной, (дополнительной) литературы, Интернет-ресурсов и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на знание методов социологических исследований и умение применять их в практической деятельности в сфере сервиса.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Выполнение заданий, приведенных в рабочей программе дисциплины обязательно.

Планы семинарских занятий по курсу «МСИ» составлены, исходя из рабочей программы дисциплины. Каждое семинарское занятие имеет свой сценарий, в состав которого включены контрольные вопросы и задания, для закрепления пройденного материала.

Для более плодотворной подготовки студентов к семинарским занятиям предложен список литературы и дополнительных источников по темам семинаров.

Практические занятия организованы так, чтобы закрепление лекционного материала проводится в активных формах, предполагающих значительную работу слушателей с конкретными документами, статистическими материалами и другими информационными источниками.

На семинарах проводится устный групповой анализ выполненных самостоятельных заданий, сравнение, дополнение. На следующем семинаре проводится опрос в форме группового научного диспута или контрольная работа по заданным понятиям в течение 20-30 минут. Она имеет несколько вариантов. Каждый студент получает вопросы на письменной контрольной работе и показывает уровень усвоения понятий. После трактовки определения необходимо придумать примеры из «реальной» сферы сервиса.

Также при изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Тематика изучаемых в учебной дисциплине «МСИ» вопросов располагает возможностями для проведения анализа исследования и мониторинга проблем, что дает основание студентам участвовать в научно-практических конференциях, в работе круглых столов, дискуссиях и презентациях.

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

– проработать конспект лекций;
– проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
– ответить на контрольные и дополнительные вопросы;
– выполнить заданные домашние задания;

– при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и заданий, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

В разделе «Самостоятельная работа» представлены вопросы, не вошедшие в программу семинаров или не полностью раскрытые в темах курса. Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки практических умений и навыков студентам предложены ситуационные задачи, творческие задания, проблемные вопросы. Кроме того, на семинарах даются специальные задания (кейсы) для возможности работы студентов в группах. Студентам предлагается самостоятельно подготовить ответы на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.

Самостоятельная работа студентов организуется преподавателем в соответствии с модульным планом изучения дисциплины и имеет цель:

- систематизировать и расширить их теоретические знания;
- научить работать с учебной и научной литературой, проводить анализ и делать самостоятельные выводы;
- стимулировать профессиональный рост студентов, воспитывать творческую активность и инициативу.

Самостоятельная работа предполагает:

- изучение лекционного материала;
- чтение рекомендованных источников и литературы;
- написание рефератов, эссе на предложенные преподавателем темы;
- самостоятельное изучение материала по заданным темам;
- самостоятельные внеаудиторные работы студентов под контролем преподавателя (составление программы КСИ (конкретного социологического исследования); разработка и проведение анкетирования);
- ответы на контрольные вопросы и тесты и т.д.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»
Кафедра философии и гуманитарных дисциплин

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Методика социологических исследований»

По направлению подготовки	39.03.03 «Организация работы с молодёжью»
Профиль подготовки	Современные технологии организации работы с молодёжью

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
2.1.1.Выступление на семинаре
2.1.2.Индивидуальные домашние задания
2.1.3.Тестирование письменное
2.1.4.Реферат и эссе
2.1.5.Контрольная работа
2.2.Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и их индикаторы**	**ПК-3.2.**			**ПК-5.1**		
Формы текущего контроля						
выступление на семинаре	**З.3.**			**З.1.**		
индивидуальные домашние задания	**З.3.**	**У.3.**	**В.3.**	**З.1.**	**У.1.**	**В.1.**
тестирование письменное	**З.3.**			**З.1.**		
реферат и эссе	**З.3.**	**У.3.**		**З.1.**	**У.1.**	
контрольная работа	**З.3.**			**З.1.**		
Формы промежуточного контроля						
зачет	**З.3.**	**У.3.**	**В.3.**	**З.1.**	**У.1.**	**В.1.**

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на практических и семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам области МСИ.

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути МСИ. Контрольные вопросы к семинарам содержатся в Планах практических и семинарских занятий.

Примерные темы выступлений на семинарах

1. Выборочный метод в социологии. Понятие выборки.
2. Определение объема выборки и обеспечение ее репрезентативности.
3. Виды и методы выборки.
4. Практика применения квотной выборки.
5. Основные проблемы выборки. Практические правила реализации выборки.
6. Первичное измерение социальных характеристик.
7. Основные требования к конструированию шкалы. Надежность социологического измерения.
8. Общая характеристика шкал. Метрические и неметрические шкалы.
9. Шкалы установок. Метод семантического дифференциала.
10. Шкалы измерения социальных установок.
11. Опросный метод сбора эмпирической информации и его разновидности.
12. Специфика анкетного опроса.

13. Особенности интервьюирования.
14. Анкета: конструирование вопросов и интерпретация ответов.
15. Почтовые и экспертные опросы.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть МСИ как науки.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	менее 60

2.1.2. Индивидуальные домашние задания

Выполняются студентами в свободной форме. Сдаются на проверку в электронном варианте в строго установленный преподавателем срок.

Типовые индивидуальные домашние задания

Задание № 1: Проведение анкетирования предполагает:

1. составление анкеты/опросника с использованием различных типов вопросов, распределение их по блокам;
2. определение и формирование генеральной и выборочной совокупностей;
3. организацию и проведение опроса респондентов;
4. оформление итогов проведенного анкетирования в виде отчета, содержащего выводы и рекомендации и приложений к нему с графическими отображениями результатов.

Методические рекомендации к проведению данного вида самостоятельной внеаудиторной работы

При проведении анкетирования особое внимание рекомендуется обратить на составление вопросов и конструкцию опросника. Нелишним будет напоминание, что анкета имеет определенную структуру (вступление, основная содержательная часть и паспортичка).

Во вводной части необходимо расположить к себе респондента и убедить его в необходимости участия в опросе. Во вступлении, как правило, поясняются цели и задачи опроса, необходимость искренности ответов респондента для получения достоверных результатов опроса, указывается степень анонимности опроса и координаты тех, кто его проводит, и даются разъяснения по технике заполнения анкеты.

Основная содержательная часть анкеты состоит из вопросов, обусловленных целями и задачами исследования. Вопросы должны быть: а)

понятны и четко сформулированы, б) удобны для записи, в) иметь соответствующую измеряемую шкалу.

«Паспортичка» - блок социально-демографических вопросов (пол, возраст, национальность и т.д.) – всех тех, которые помогут нарисовать портрет респондента исследования.

Хотелось бы напомнить некоторые типичные ошибки при формулировании вопросов анкеты:

- большая вариативность возможных ответов – число вариантов должно быть не более 7 (допустимо наличие либо свободного варианта, либо позиции «затрудняюсь ответить»);
- отсутствие «проверочных» вопросов, неумение группировать их – назначение контрольных вопросов состоит в проверке логической непротиворечивости, достоверности, искренности ответов респондента. Это может достигаться путем иной формулировки одной и той же проблемы в разных вопросах;
- непонятная формулировка вопроса – вопросы и ответы должны быть сформулированы так, чтобы опрашиваемый правильно их понял, выбрал адекватный, по своему мнению и степени своей информированности ответ, смог правильно выразить ответ в словах;
- использование эмоционально окрашенных слов, поощряющих или негативных отзывов – исследователю важно обеспечить нейтральность предлагаемой анкеты, так как соответствующими формулировками можно подталкивать респондентов к желаемым ответам;
- неуравновешенное соотношение положительных и отрицательных вариантов ответов на вопрос (количество тех и других должно точно соответствовать друг другу – например, позиции ответа на вопрос «Насколько Вы удовлетворены браком?» могут быть следующими:- полностью удовлетворен, частично удовлетворен, полностью неудовлетворен, затрудняюсь ответить);
- размещение «паспортички» в начале анкеты (блок социально-демографических вопросов по правилам составления анкеты должен находиться в конце анкеты и заканчиваться выражением благодарности респонденту за участие в совместной работе).

В ходе вашей работы необходимо создать такую систему вопросов, которая бы позволила неявно для респондента раскрыть и описать основной спектр мнений опрашиваемых.

Каким бы методом социологические данные получены ни были, сами по себе они еще не позволяют сделать обобщенные выводы, выявить тенденции, проверить гипотезы, т.е. решить задачи, поставленные в программе исследования. Для того чтобы полученная первичная социологическая информация начала выполнять свое предназначение ее необходимо путем обработки превратить в соответствующий вид, а далее обобщить, проанализировать и научно проинтерпретировать.

Анализируя результаты опроса, не всегда достаточно точно можно сказать, что стоит за той или иной цифрой. К любым цифрам будь-то проценты, абсолютные значения, индексы и др. при анализе социологической

информации необходимо подходить очень осторожно, всегда четко представляя себе, какую объективную реальность они отражают. Иначе можно получить такие несуразицы, которые потом могут привести к негативным социальным последствиям. Данные социологических опросов являются основой для выводов и заключений. Но к интерпретации этих данных необходимо подходить очень осторожно, и только неоднократно убедившись в истинности посылок и обоснованности их данных. Прежде чем дать оценку, тем или иным процессам, необходимо всесторонне рассмотреть исследуемые явления, чтобы не упустить сущностные явления и увидеть проявления сути.

Задание № 2: Разработка и проведение социометрического опроса в малой группе предполагает:

1. определение назначения социометрической процедуры (измерение степени сплоченности группы, выявление «социометрических» позиций членов группы, обнаружение внутригрупповых подсистем);
2. разработку опросного листа (социометрической карточки) в соответствии с назначением социометрии;
3. составление социоматрицы группы с соответствии с выбранным критерием(-ями);
4. расчет необходимых индексов социометрической диагностики группы;
5. построение социограмм и их анализ.

Методические рекомендации к проведению данного вида самостоятельной внеаудиторной работы

Объектом социометрической диагностики являются реально существующие малые социальные группы. Количество членов группы подвергаемых социометрическому исследованию не должно превышать 10-15 человек. Социометрические опросы могут проводиться лишь в коллективах имеющих не менее чем полугодовой опыт совместной деятельности.

Основными требованиями к проведению социометрического опроса являются:

– рациональная формулировка целей и задач исследования;
– четкое определение исследуемой совокупности, проблемы, критериев, форм и вариантов выборов;
– корректное использование полученной информации.

Социометрия может проводиться в 2-х вариантах:

1. непараметрическая процедура – испытуемый отвечает на вопросы социометрической карточки без ограничения числа выборов;
2. параметрическая процедура – с ограничением числа выборов, т.е. испытуемым предлагают выбирать строго фиксированное число из всех членов группы.

Общая схема действий при социометрическом исследовании:

1. После постановки цели и задач исследования, выбора объекта измерений, формулирования основных гипотез и положений, касающихся возможных критериев опроса членов групп, отбираются/формулируются вопросы. Как

правило, социометрический критерий – это критерий, по которому устанавливается структура отношений между членами группы (например, с точки зрения совместной работы, участия в решении деловой задачи, проведения досуга и т.п.), представляющий собой социометрический вопрос, в котором опрашиваемым предлагается выбрать одного или нескольких членов группы для той или иной совместной деятельности. Здесь не может быть полной анонимности, иначе социометрия окажется малоэффективной. Требование экспериментатора раскрыть свои симпатии и антипатии нередко вызывает внутренние затруднения у респондентов и проявляется в нежелании некоторых людей участвовать в опросе.

2. Выбранные вопросы или критерии социометрии, заносятся на специальную карточку или предлагаются в устном виде по типу интервью. В социометрической карточке (социометрической анкете) каждый член группы указывает свое отношение к другим членам группы по выделенным критериям, определяемым в зависимости от цели исследования: изучаются ли отношения в производственной группе, группе досуга, во временной или стабильной группе. Каждый член группы обязан отвечать на эти вопросы, выбирая членов группы в зависимости от большей или меньшей склонности, предпочтительности их по сравнению с другими, симпатий или, наоборот, антипатий, доверия или недоверия и т.д. Например, исследователь зачитывает два вопроса: а) и б) и дает подопытным такую инструкцию: «Напишите на бумажках под цифрой 1 фамилию члена группы, которого Вы выбрали бы в первую очередь, под цифрой 2 – кого бы Вы выбрали, если бы не было первого, под цифрой 3 – кого бы Вы выбрали, если бы не было первого и второго, и т.д.».

3. Когда социометрические карточки заполнены и собраны, с составления социоматрицы начинается их математическая обработка. Результаты выборов разносятся по матрице с помощью условных обозначений. Анализ социоматрицы дает достаточно наглядную картину взаимоотношений в группе.

4. На основе социоматрицы строится социограмма – карта социометрических выборов. Социограмма – графический способ изображения структуры межличностных отношений в малой социальной группе, это рисунок, на котором члены группы изображаются точками (кружочками, треугольниками, квадратами), а их выборы стрелками.

5. Далее по специальным формулам рассчитываются индексы необходимые для социометрической диагностики обследуемой группы.

6. На основе социограммы и рассчитанных индексов пишется аналитический отчет дающий полную вербальную качественную картину отношений взаимоотношений в обследуемой группе.

Критерии оценивания ИДЗ

Результат выполнения индивидуальных домашних заданий студентом оценивается в баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам ИДЗ производится по 100 балльной системе. Если задания решены полностью и ответ верный, то за первое задание ставится 25 баллов, за второе задание ставится по 35 баллов, и за третье задание ставится 40 баллов.

2.1.3. Тестирование письменное

Для проверки полученных студентами знаний при изучении «МСИ», студентам предлагается письменно ответить на 20 тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий

1. Инструмент измерения, который представляет из себя числовую систему, где свойства эмпирических объектов выражены в виде свойств числового ряда и предполагающий наличие определенных правил его использования, например установление соответствия между числами и эмпирическими объектами, называется

а) выборка
б) репрезентативность
в) валидность
*г) шкала

2. Шкала, измеряющая уровень согласия с утверждением, степень удовлетворенности, называется

а) интервальная
б) шкала отношений
*в) порядковая
г) номинальная

3. Что такое эмпирия в социологии?

*а) комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ реальных фактов социальной жизни с использованием специальной методики
б) комплекс концепций о социальном развитии
в) накопление, построение и применение социологического знания
г) совокупность теоретических моделей, методов, процедур исследования, социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций, нацеленных на достижение реального социального эффекта

4. Все люди, территориально и по времени причастные к изучаемому объекту

а) выборочная совокупность
*б) генеральная совокупность
в) шкала
г) квотная выборка

5. Общность, на которую социолог распространяет выводы исследования

а) единицы отбора
*б) выборочная совокупность
в) генеральная совокупность
г) континуум

6. Выборка, в которой идет выделение на основе каких-либо признаков, например по полу, национальности, имущественному положению, принадлежности к политическим партиям, называется
а) целенаправленная квотная выборка
*б) целевая выборка
в) серийная или гнездовая выборка
г) случайная систематическая выборка

7. Если в анкете предложены варианты ответов на поставленный вопрос, то вопрос называется:
а) открытым
*б) закрытым
в) свободным
г) ранжированным

8. Назовите самый распространенный метод сбора социологической информации:
а) анкетирование
*в) опрос
б) наблюдение
г) интервьюирование

9. Анкетный опрос применяется для:
а) сбора информации о конкретных индивидах
*б) сбора информации о массовых социальных явлениях
в) для подтверждения внутренней валидности
г) для подтверждения внешней валидности

10. Лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения – это
а) субъект
б) объект
*в) респондент
г) испытуемый

11. Основной способ сбора, обработки и анализа данных – это:
а) методика
б) техника
*в) метод
г) процедура

12. Социологическое исследование, целью которого выступает приращение научно-практического знания, называют:
а) аналитическим
б) пилотажным

*в) прикладным
г) фундаментальным

13. Социологическое исследование, проводимое для проверки методики исследования, используемого инструментария и т.д., называют:
а) аналитическим
*б) пилотажным
в) прикладным
г) фундаментальным

14. Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы построенной микромодели обследуемой совокупности, называют:
а) выборочным
б) монографическим
*в) сплошным
г) точечным

15. Социологическое исследование, в котором изучаются определенные объекты, принадлежащие какой-то совокупности через определенные промежутки в процессе развития, называют:
а) панельным
*б) лонгитюдным
в) когортным
г) разовым

16. Социологическое исследование, в котором изучаются одни и те же объекты, принадлежащие какой-то совокупности через разные промежутки времени, называют:
*а) панельным
б) лонгитюдным
в) когортным
г) разовым

17. Социологическое исследование, в котором изучаются более специфические совокупности в течение определенного времени, называют:
а) панельным
б) лонгитюдным
*в) когортным
г) разовым

18. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:
а) обработка и анализ данных
б) подготовка отчета о результатах
*в) разработка программы исследования

г) составление сметы исследования

19. Методологический раздел программы исследования начинается с формулировки:

а) научных гипотез

б) целей и задач исследования

*в) проблемы исследования

г) операциональных определений

20. Гипотеза в социологическом исследовании – это:

а) предсказание того, что должно произойти

*б) положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными

в) описание процедуры сбора данных

г) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки

Критерии оценивания тестов

Результат выполнения тестовых заданий студентом оценивается в баллах. Оценка ответа студента по результатам тестирования производится по 100 балльной системе. Если тесты решены и ответ верный, то за каждый правильный ответ ставится 5 баллов.

2.1.4. Реферат, эссе

Реферат и эссе являются этапами формирования компетенций обучающегося. Реферат и эссе как формы оценочных средств предполагают краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеют регламентированную структуру, содержание и оформление. Их задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Написание реферата и эссе на предложенные преподавателем темы:

1. Практическое значение КСИ для организации работы с молодежью.
2. Молодежь как объект исследования в КСИ.
3. Положительные и отрицательные черты использования КСИ в организации работы с молодежью.
4. Современные проблемы организации работы с молодежью.
5. Молодежь в урбанизированной культуре.
6. Молодежь и ее роль в обеспечении стабильности функционирования современного общества.

*Студент может самостоятельно предложить интересующую его тему.

Требования к написанию реферата и эссе

Реферат и эссе пишутся с последующим докладом на лекции – пресс-конференции или сдачи преподавателю на проверку.

Реферат должен отвечать следующим требованиям:

1. Методологические требования состоят в следующем: студент должен показать владение теорией, дать определения вводимым понятиям, показать понимание социального явления и его роль в российском обществе.

2. Методико-процедурные требования раскрываются через наличие следующих структурных элементов работы:

Титульный лист включает полное наименование вуза, факультета; название темы реферата; сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента, номер группы); сведения о научном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание); место и год выполнения реферата.

Оглавление. Нумерация страниц в оглавлении, постраничная в работе.

Введение: характеризует актуальность и значимость проблемы, обоснование выбора темы, цель и задачи работы.

Основная часть: раскрывает содержание темы, должно быть изложено полно, ясно, логично, на основе собственного анализа источников информации.

Заключение: делаются основные аргументированные выводы по главам, общий итог работы (достижение цели и задач).

Список литературы должен состоять не менее чем из 10 источников.

Объем работы в печатном исполнении 10-15 листов.

Итог: Студент углубляется в ту тему, которая наиболее интересна для него, самостоятельно работает с источниками и высказывает свое мнение на семинаре.

Требования к написанию эссе

Изучение курса «МСИ» предполагает написание эссе. Объем данной работы не должен превышать 5-6 страниц компьютерного текста.

Целью написания эссе является закрепление полученных в учебном процессе знаний, а также показать умение студентов определить тему исследования, раскрыть суть выбранной темы, умение анализировать существующие в литературе точки зрения по исследуемой проблеме, аргументировано отстаивать свое мнение.

Завершенная и оформленная работа сдается в назначенный срок преподавателю.

Критерии оценивания реферата, эссе

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Критериями положительной оценки эссе являются: обоснованность темы и логичность изложения материала; самостоятельность в изложении материала, обоснованность выводов и доказательств; умение логически мыслить и раскрыть суть ответа на поставленный вопрос.

Одним из критериев оценки работ является анализ использованных источников. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по

теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом и эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме работы; б) соответствие содержания теме и плану работы; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемые источники, список использованных источников; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата и эссе.

Критерии оценивания	Баллы
В работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата или эссе; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в ее содержании; отсутствуют выводы.	66-79
Работа представлена, но заявленная тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

2.1.5. Контрольная работа

Контрольная работа используется для текущего контроля умений и навыков студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме, а так же отрабатываются знания и умения подготовки и проведения КСИ. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант контрольной работы из расчета по времени на решение на одну полную пару.

Типовой вариант контрольной работы

Раскройте сущность следующих понятий: классификация КСИ; основные этапы КСИ, программа КСИ и ее разделы, количественные методы социологических исследований, качественные методы социологических исследований и т.д.

Критерии оценивания

Результат выполнения контрольной работы студентом оценивается в

баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам контрольной работы производится по 100 балльной системе. Если ответ на вопросы представлен в развернутом виде, написан в терминах социологии и ответ верный, то за КР ставится от 86 до 100 баллов. Далее в зависимости от наполнения ответа на вопрос, представленного в КР количество полученных баллов уменьшается в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе ВУЗа.

2.2 . Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы для подготовки к зачету

1. Взаимосвязь методики с методологией и техникой социологического исследования
2. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
3. Комплексное применение методов социологического исследования.
4. Выборочный метод в социологии.
5. Специфические особенности социологической выборки.
6. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
7. Основное назначение, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.
8. Виды наблюдения и методические требования к ним.
9. Проектирование инструментария социологического наблюдения (карточек, протоколов, дневников).
10. Классификация документальных источников социологической информации. Особенности анализа текстовой и количественной информации.
11. Техника проведения контент-анализа. Определение единиц анализа и единиц счета.
12. Системы управления социальными объектами как источник документальной информации.
13. Возможности и границы метода опроса в социологии (методологический и технический аспекты).
14. Виды опроса и основные методические требования к ним.
15. Структура опросника, техника постановки вопросов (анкета, интервью).
16. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса.
17. Критерии отбора экспертов.
18. Тесты в социологии.
19. Организация проведения опроса.
20. Технические процедуры интерпретации социологических данных.
21. Интерпретация социологических данных – выявление взаимосвязи признаков.
22. Проблемы измерения в социологии.
23. Измерительные возможности качественных шкал.
24. Измерительные возможности количественных шкал.
25. Проверка шкал на обоснованность.
26. Проверка шкал на устойчивость.

27. Проверка шкал на правильность
28. Основное назначение и область применения социометрии. Категории анализа и виды социометрических опросов.
29. Техника социометрического опроса.
30. Организация проведения свободного интервью.
31. Метод «фокус – групп», общая характеристика.
32. Разработка сценария «фокус – групп».
33. Анализ результатов метода «фокус – групп».
34. Прикладная социология: понятие, предмет, структура и функции.
35. Взаимосвязь методики с методологией и техникой социологического исследования.
36. Прикладное социологическое исследование: понятие и функции.
37. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
38. Основные этапы социологических исследований.
39. Основные типы социологических исследований, их цели и задачи.
40. Классификация социологических исследований.
41. Программа социологического исследования: сущность понятия.
42. Содержание и назначение программы социологического исследования.
43. Методологический и процедурный разделы программы.
44. Основные требования, предъявляемые к программе социологического исследования.
45. Гносеологическая и предметная стороны проблемы.
46. Объект и предмет социологического исследования.
47. Цель социологического исследования: понятие и виды.
48. Задачи КСИ: понятие и виды.
49. Программные задачи: виды и назначение.
50. Эмпирическая интерпретация понятий СИ.
51. Операциональное определение понятий.
52. Интерпретация социологических данных – выявление взаимосвязи признаков.
53. Технические процедуры интерпретации социологических данных.
54. Последовательность действий при уточнении основных понятий, интерпретации их смысла.
55. Предварительный системный анализ объекта СИ: понятие и сущность.
56. Факторная операционализация предмета исследования.
57. Постановка исследовательских задач и гипотез.
58. Гипотеза: понятие, функции, дедуктивная обработка.
59. Виды исследовательских гипотез.
60. Комплексное применение методов социологического исследования.
61. Проектирование инструментария социологического наблюдения (карточек, протоколов, дневников).
62. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
63. Принципы расчета стоимости социологического исследования.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыков

Проведение пилотного (разведывательного) КСИ

Провести пилотажное (разведывательное) конкретное социологическое исследование (КСИ). В качестве объекта исследования предполагается использовать предприятия сферы сервиса.

*Примерная тематика для проведения КСИ**

1. Профессиональная направленность выпускников направления «Организация работы с молодежью» (Представления о карьере).
2. Информационные (коммуникационные) каналы и их место в организации работы с молодежью.
3. Речевое поведение современной молодежи.
4. Девиантные формы поведения современной молодежи.
5. Культура досуга современной молодежи.

*Студент может самостоятельно предложить интересующую его тему.

1 ЭТАП работы включает в себя подготовку проведения исследования.

Задание № 1. Составление программы КСИ.

При написании программы КСИ студенты в сокращенном варианте разрабатывают обе ее части – методологическую и методическую (процедурную). В первой части программы студенты самостоятельно формулируют и обосновывают проблему (проблемную ситуацию), определяют объект и предмет исследования, указывают цель/цели и задачи, уточняют и интерпретируют основные понятия, проводят предварительный системный анализ объекта исследования, формулируют гипотезы; а во второй – определяют обследуемую совокупность, обосновывают необходимость использования конкретных методов сбора первичной социологической информации (анкетирование, интервьюирование и др.), характеризуют логическую структуру инструментария для сбора этой информации и логические схемы ее обработки.

Задание № 2. Разработка инструментария и сбор первичной социологической информации.

Разработка инструментария предполагает:

1. составление анкеты/опросника в соответствии с целью и задачами, заявленными в программе; использование различных типов вопросов, распределение их по блокам;
2. определение и формирование генеральной и выборочной совокупностей;
3. организацию и проведение опроса респондентов.

2 ЭТАП работы включает в себя подготовку собранной информации к обработке и ее обработка вручную или на ЭВМ; анализ обработанной информации, написание отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

Научная интерпретация, обработка, обобщение и анализ первичной социологической информации полученной в ходе второго этапа КСИ позволяют формулировать реальные выводы и практические рекомендации, открывающие социологической информации выход на практику.

Краткий комментарий к данному этапу исследования:

Обработка информации осуществляется вручную или с помощью ЭВМ, ее результат – социологические данные, т.е. показатели ответов на вопросы в числовом и процентном выражении.

Обобщение информации идет путем группировки ответивших на вопросы и через ряды распределений (в том числе с помощью таблиц).

Анализ и интерпретация данных проводятся в рамках теоретической обработки полученной информации и впрямую зависят от уровня подготовки студентов, степени изученности проблемы в источниках по выбранной проблематике, гипотез, проверка которых и производится прежде всего.

Итоги проведенного КСИ студентам необходимо оформить в виде служебных документов: отчет, приложение к отчету и аналитическая справка, содержащая выводы и рекомендации.

Методические рекомендации к проведению данного вида самостоятельной внеаудиторной работы

Исходный пункт любого КСИ – формулировка и обоснование проблемы. Обратите внимание, что в программе необходимо зафиксировать реально возникшее противоречие, как частного, так и общего характера. Желательно не выдвигать проблем широкого плана.

Решите, каков будет объект Вашего исследования (группа или персонал ДОУ, родители) и какие документы можно проанализировать в процессе работы. Помните, что Ваш объект должен содержать важные для Вашего исследования характеристики: пол, возраста и т.п. Например, для исследования проблемы табакокурения нецелесообразно опрашивать всех родителей – объект исследования составят люди или курящие, или бросившие курить.

Определите цель и задачи исследования – то, ради чего проводится исследование и это то, что Вы хотите получить в результате.

Уточните основные понятия, которыми Вы собираетесь пользоваться – они однозначно должны толковаться как вами, так и вашими респондентами, то есть теми, кого Вы собираетесь опрашивать. Так, на вопрос «Удовлетворены Вы качеством предоставляемых услуг в ДОУ?» один респондент будет отвечать, подразумевая материальные критерии, другой – психологические аспекты. В результате Вы получите несопоставимые ответы.

Продумайте систему индикаторов, то есть показателей, которые позволят Вам количественно представить важные для исследования теоретические положения. Эти индикаторы в свою очередь можно представить в виде нескольких более мелких. Чем тщательнее Вы распишите индикаторы, тем проще Вам будет формулировать вопросы анкеты или интервью, а затем обрабатывать данные исследования.

Четко сформулируйте гипотезы, то есть предположения о причинной связи между двумя группами фактов. Помните, что гипотезы должны быть просты и проверяемы. Постарайтесь даже в небольшом исследовании выдвинуть не менее пяти гипотез. По окончании вашего исследования Вы должны в выводах зафиксировать, подтвердились ваши гипотезы или нет.

Хотелось бы напомнить, если объект исследования насчитывает 500 и более человек необходимо применять выборочный метод. Отбор элементов в выборочную совокупность осуществляется по качественной характеристике объекта и на основании тесно связанных с ним контрольных признаков. Причем, чем больше таких контрольных признаков, тем больше потребуется отобрать элементов. Решите, какой тип выборки вы будете использовать. Выборка должна быть репрезентативна.

Обоснуйте методы сбора и анализа информации, причины, по которым Вы выбрали тот или иной метод. Если в своем исследовании Вы используете метод опроса, особое внимание рекомендуется обратить на составление вопросов и конструкцию вопросника. Нелишним будет напоминание, что анкета имеет определенную структуру (вступление, основная содержательная часть и паспортичка).

Во вводной части Вам необходимо расположить к себе респондента и убедить его в необходимости участия в опросе. Во вступлении, как правило, поясняются цели и задачи опроса, необходимость искренности ответов респондента для получения достоверных результатов опроса, указывается степень анонимности опроса и координаты тех, кто его проводит, и даются разъяснения по технике заполнения анкеты.

Основная содержательная часть анкеты состоит из вопросов, обусловленных целями и задачами исследования. Вопросы должны быть: а) понятны и четко сформулированы, б) удобны для записи, в) иметь соответствующую измеряемую шкалу.

«Паспортичка» - блок социально-демографических вопросов (пол, возраст, национальность и т.д.) – всех тех, которые помогут нарисовать портрет респондента Вашего исследования.

Хотелось бы напомнить некоторые типичные ошибки при формулировании вопросов анкеты:

- большая вариативность возможных ответов – число вариантов должно быть не более 7 (допустимо наличие либо свободного варианта, либо позиции «затрудняюсь ответить»);
- отсутствие «проверочных» вопросов, неумение группировать их – назначение контрольных вопросов состоит в проверке логической непротиворечивости, достоверности, искренности ответов респондента. Это может достигаться путем иной формулировки одной и той же проблемы в разных вопросах;
- непонятная формулировка вопроса – вопросы и ответы должны быть сформулированы так, чтобы опрашиваемый правильно их понял, выбрал адекватный, по своему мнению и степени своей информированности ответ, смог правильно выразить ответ в словах;
- использование эмоционально окрашенных слов, поощряющих или негативных отзывов – исследователю важно обеспечить нейтральность предлагаемой анкеты, так как соответствующими формулировками можно подталкивать респондентов к желаемым ответам;
- неуравновешенное соотношение положительных и отрицательных вариантов ответов на вопрос (количество тех и других должно точно соответствовать друг другу – например, позиции ответа на вопрос

«Насколько Вы удовлетворены браком?» могут быть следующими:- полностью удовлетворен, частично удовлетворен, полностью неудовлетворен, затрудняюсь ответить);

- размещение «паспортички» в начале анкеты (блок социально-демографических вопросов по правилам составления анкеты должен находиться в конце анкеты и заканчиваться выражением благодарности респонденту за участие в совместной работе).

В ходе вашей работы Вы должны создать такую систему вопросов, которая бы позволила неявно для респондента раскрыть и описать основной спектр мнений опрашиваемых.

Каким бы методом социологические данные получены ни были, сами по себе они еще не позволяют сделать обобщенные выводы, выявить тенденции, проверить гипотезы, т.е. решить задачи, поставленные в программе исследования. Для того чтобы полученная первичная социологическая информация начала выполнять свое предназначение ее необходимо путем обработки превратить в соответствующий вид, а далее обобщить, проанализировать и научно проинтерпретировать.

Анализируя результаты опроса, не всегда достаточно точно можно сказать, что стоит за той или иной цифрой. К любым цифрам будь-то проценты, абсолютные значения, индексы и др. при анализе социологической информации необходимо подходить очень осторожно, всегда четко представляя себе, какую объективную реальность они отражают. Иначе можно получить такие несуразицы, которые потом могут привести к негативным социальным последствиям. Данные социологических опросов являются основой для выводов и заключений. Но к интерпретации этих данных необходимо подходить очень осторожно, и только неоднократно убедившись в истинности посылок и обоснованности их данных. Прежде чем дать оценку, тем или иным процессам, необходимо всесторонне рассмотреть исследуемые явления, чтобы не упустить сущностные явления и увидеть проявления сути.

Представительное по результатам социологического исследования обобщение должно отвечать на следующие вопросы:

- по каким признакам можно сгруппировать результаты и какие социальные характеристики являются определяющими в вашей группировке;
- каковы наиболее интенсивные результаты исследования (для того, чтобы наилучшим образом представить результаты вашей работы Вы можете использовать схемы, графики и таблицы. Помните, однако, что ваша работа не должна быть перегружена ими. Решение включать таблицу или диаграмму подчеркивает особое значение заключенной в них информации);
- какие гипотезы подтвердились и в какой степени (приведите некоторые результаты из вашего исследования);
- каковы ваши практические рекомендации по использованию данных, полученных в ходе проведенного исследования.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос зачета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на вопрос студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	**зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задания выполнены правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задания выполнены верно, правильно обосновывает примененную методику	**A**	**90-86**	**зачтено**	

выполнения задания. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или выполнении практических заданий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**зачтено**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практических заданий и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и	**E**	**65-61**	**зачтено**	

последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических заданий. Речевое оформление требует поправок, коррекции.				
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**зачтено**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на зачетные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задания не выполнены.	**F**	**менее 60**	**не зачтено**	**Компетенции не сформированы**